

随州职业技术学院

关于创建“三全育人”典型学校有关项目申报 评选的通知

各单位：

为进一步总结学校办学育人工作成绩，不断提升学校思想政治工作质量，努力创建“三全育人”典型学校。根据《教育部等九部门关于印发〈职业教育提质培优行动计划〉（2020-2023年）的通知》，《省教育厅办公室关于做好〈职业教育提质培优行动计划（2020-2023年）〉任务（项目）承接的通知》精神和学校提质培优工作要求，结合《随州职业技术学院“三全育人”实施方案》，现就有关项目申报评选工作通知如下：

一、工作目标

（一）总体目标

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实全国、全省高校思想政治工作会议精神，构建“校院二级”一体化育人体系，在学校层面，以课程育人、科研育人、实践育人、文化育人、网络育人、心理育人、管理育人、服务育人、资助育人、组织育人等“十大育人”体系为基础，推动将学校思想政治工作融入人才培养各环节，构建宏观的一体化育人体系；在二级学院层面，根据各项工作内在的育人元素和育人逻辑，结合专业特点特色，挖掘各群体、各岗位的育人元素和典型案例，打通学

校思想政治工作存在的盲区、断点，使教育教学更有温度、思想引领更有力度、立德树人更有效果，切实打通“三全育人”最后一公里，形成一批可转化可推广的一体化育人模式和典型品牌。

（二）具体目标

1. 遴选 15 个“三全育人”典型品牌：全校 30 个单位按要求开展“三全育人”工作品牌规划建设申报与评选申报，党委宣传部联合教务处组织专家评审，从中遴选 15 个典型品牌作为校级“三全育人”成果，视同校级教育教学成果，给予一定经费资助。工作品牌要求立足我校实际情况、立足本单位工作职责（二级学院立足专业特色一院一品），每个工作品牌需有 2 个以上案例或事例支撑。

2. 遴选 60 篇“红心育人”典型故事：全校各单位教师每人提交 1 个“红心育人”故事，组织校内评审筛选 60 篇典型故事编印成册。

二、时间安排

（一）发布项目申报通知：3 月中旬

（二）工作品牌建设表申报：4 月上旬

（三）“红心育人”征文报送：5 月中旬

（四）工作品牌项目评选表报送：5 月下旬

（五）成果验收与项目评审：6 月中旬

（六）成果深化巩固总结：12 月上旬

三、任务要求

（一）工作品牌

1. 全校 30 个单位需参照中华人民共和国教育部颁布的《高校思想政治工作精品项目建设标准（试行）》，认真学习《随州职业技术学院“三全育人”实施方案》，结合本单位在“三全育人”工作中的职能职责，结合专业和院系特色，精心梳理多年来的工作，总结已有工作经验和成效，提炼育人工作亮点特色。

2. 各单位要实施“一把手”负总责，安排专人负责，组建相关科室干部和教师参与的“三全育人”品牌创建工作专班，开展专题研讨，及时完成品牌建设规划表等相关材料，确保全校“三全育人”典型学校创建工作如期推进。

3. 工作品牌建设规划表（附件 1）提交截止时间为 4 月 3 日。电子版和纸质版同时报送党委宣传部李思玉收。工作品牌项目评审表（附件 2）提交截止时间为 5 月 28 日。电子版和纸质版同时报送党委宣传部李思玉收。

（二）征文

征文截止时间为 5 月 10 日，具体要求见附件 3 及附件 4。

附件 1：随州职业技术学院“三全育人”工作品牌建设规划表

附件 2：随州职业技术学院“三全育人”工作品牌评审表

附件 3：“红心育人”征文通知

附件 4：_____“红心育人”征文活动信息总汇总表



附件 1:

编号:

随州职业技术学院
“三全育人”工作品牌建设规划表

单位名称: _____

品牌名称: _____

填表日期: _____

2022 年 3 月制

填表说明

1. **品牌名称。**应准确、简明、形象反映创建内涵，最多不超过 25 个汉字（包括标点符号）；
2. **品牌负责人。**系指真正承担品牌创建、组织、指导的建设者。不能承担实质性建设工作的，不得申请；
3. **工作单位。**按二级单位或科室公章全称填写；
4. **联系电话。**必须填写品牌负责人的电话号码；
5. **主要参加者。**必须真正参加本品牌建设工作；
6. **申报立项表装订。**采用 A4 规格页面，左侧装订；
7. **所填写内容可附页。**如有支撑材料，请按表格顺序装订好作为附件附后。

品牌名称								
负责人姓名			性别		民族		出生年月	年 月
行政职务			专业职务				研究专长	
最后学历					最后学位			
工作单位					电子信箱			
通讯地址						邮政编码		
身份证号					手机号码			
主要参加者	姓名	出生年月	专业职务	研究专长	学历	工作单位	本人签名	
预计完成时间								

品 牌 简 介	主要内容：1. 品牌标题。要求：形象易记、语言凝炼，特色鲜明。 2. 品牌目标。3. 品牌内涵。(500 字左右)
------------------	---

品 牌 背 景	主要内容：包括已具有的育人传统、已建设的载体平台、已构建的体制机制、已开展的重点工作等。（600 字左右）
------------------	--

建 设 目 标	主要内容：包括在工作体系构建、体制机制创新、平台载体拓展、重点难点突破、育人品牌创建、成果转化推广等方面的预期目标。（600字左右）
------------------	---

推 进 方 案	主要内容：包括创建工作思路、实施阶段规划、具体推进路线等方面的内容。（500 字左右）
----------------------------	--

重 点 举 措	主要内容：包括品牌完善优化、育人实效提升、成果转化推广等方面的主要措施和创新举措。（500 字左右）
------------------	---

品牌负责人所在单位意见：

保证品牌负责人之申请书所填写的内容完全属实，品牌负责人和参加者的政治素质和业务能力适合承担该品牌的创建工作；本单位能够提供完成品牌所需的时间和条件；本单位同意承担品牌创建的管理职责和信誉保证。

品牌负责人签章（单位公章）：

年 月 日

党
委
宣
传
部
审
核
意
见

- 1、已经严格审查项目团队基本情况，符合申报条件；
- 2、已经严格审查申报建设任务书中描述完成项目条件和能力要求；
- 3、是否同意报专家组审核：是（ ），否（ ）

负责人： 签 章

日 期：

专
家
审
核
意
见

经专家组集体研究，是否同意校内立项建设：

是（ ），否（ ）

专家组组长签名：

日 期：

附件 2:

编号:

随州职业技术学院“三全育人”工作品牌
评 审 表

单 位 名 称: _____

品 牌 名 称: _____

填 表 日 期: _____

2022 年 3 月制

填表说明

1. 品牌名称。应准确、简明、形象反映创建内涵，最多不超过 25 个汉字（包括标点符号）；
2. 品牌负责人。系指真正承担品牌创建、组织、指导的建设者。不能承担实质性建设工作的，不得申请；
3. 工作单位。按二级单位或科室公章全称填写；
4. 联系电话。必须填写品牌负责人的电话号码；
5. 主要参加者。必须真正参加本品牌建设工作；
6. 申报立项表装订。采用 A4 规格页面，左侧装订；
7. 所填写内容课附页。如有支撑材料，请按表格顺序装订好作为附件附后。

品牌名称								
负责人姓名			性别		民族		出生年月	年 月
行政职务			专业职务				研究专长	
最后学历					最后学位			
工作单位					电子信箱			
通讯地址						邮政编码		
身份证号					手机号码			
主要参加者	姓名	出生年月	专业职务	研究专长	学历	工作单位	本人签名	
完成时间								

品 牌 特 色	主要内容：1. 诠释品牌标题的内涵。2. 品牌自身特色、实践特色、育人特色、成果特色以及创新特色等方面的内容。（500 字左右）
------------------	---

育 人 实 效	主要内容：（可附页）包括师生满意度、参与度、受教育效果（需用数据支撑），难点问题问题解决情况、家长、媒体、同行评价情况（需举例支撑），项目所获荣誉以及工作成果等方面的内容（可以有图片支撑）。（1500 字左右）
------------------	--

推广价值	主要内容：包括典型案例、育人模式、方法载体、育人经验等的推广应用、示范引领价值。（1500 字左右）
------	---

品牌负责人所在单位意见:

保证品牌负责人之申请书所填写的内容完全属实, 品牌负责人和参加者的政治素质和业务能力适合承担该品牌的创建工作; 本单位能够提供完成品牌所需的时间和条件; 本单位同意承担品牌创建的管理职责和信誉保证。

负责人签章(单位公章):

年 月 日

党
委
宣
传
部
审
核
意
见

- 1、已经严格审查项目团队基本情况, 符合申报条件;
- 2、已经严格审查申报建设任务书中描述完成项目条件和能力要求;
- 3、是否同意报专家组审核: 是(), 否()

负责人: 签 章:

日 期:

专
家
审
核
意
见

经专家组集体研究, 是否同意校内立项建设:

是(), 否()

专家组组长签名:

日 期:

附件 3:

关于开展“红心育人”征文活动通知

一、征文主题

深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于爱国主义教育、教育工作等的重要论述，紧扣“红心育人”这一主题，以“教师”与“学生”的关系为视角，开展征文活动。通过征文活动，激励广大教师坚定理想信念，坚持立德树人的根本任务，进一步坚定为党育人、为国育才的使命，脚踏实地，勇担时代使命。

二、征集对象

全校教师

三、征文时间

即日起至 5 月 10 日

四、征文要求

1. 坚持正确的创作导向，弘扬主旋律，传递正能量，富有思想性、时代感。

2. 主题鲜明，以小见大，内容真实，感染力强。征文题目自拟，故事题材，字数不限。

3. 作品须为作者原创、首发，投稿者应对作品拥有完整的著作权，并保证作品不侵犯第三人的包括著作权、肖像权、名誉权、隐私权等在内的合法权益。

4. 所有作品知识产权属于原作者，主办单位享有对作品公开展示、结集出版及其他形式的非商业用途推广、宣传、展览、复制等权利。

5. 作品标题为方正小标宋简体二号字，正文为仿宋三号字，正文行距为 30 磅。

6. 作品可附反映故事内容或相关的电子图片 1-2 幅，并附上说明。

四、征文奖励及应用

征文工作由教务处、党委宣传部共同组织。设优秀奖 60 名，获奖文章由学校颁发证书，并编印成册。同时，在学校网站、校园广播、学校校报等媒体发布，并精选向上级媒体推送。

五、征文方式

各处室、教学业务单位、附属单位负责组织本单位所有教师作品的征集，作品请以 word 文件格式通过电子邮件附件形式发送至党委宣传部李思玉邮箱 283051236@qq.com，邮件名为“单位+红心育人征文+篇数”，作品文件名统一为“姓名+标题+联系方式”，文末注明单位、教师姓名、联系方式等信息。

2022 年 3 月 20 日

附件 4:

 单位 “红心育人”征文活动信息汇总表

序号	作品名称	作者	单位	联系电话
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				